

TURİZM İŞLETMECİLİĞİ
UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ
FAALİYET RAPORU
(01.01.2025 – 31.12.2025)

I. MERKEZİN MİSYON VE VİZYONU

Turizm İşletmeciliği Uygulama ve Araştırma Merkezi, turizm alanında disiplinler arası bilimsel araştırmaları ve uygulamaları teşvik etmek, bu alanda yapılan araştırmalar ile uygulama arasında ilişki kurmak ve turizm alanında faaliyet gösteren tüm kişi ve kurumlar için birleştirici bir alan yaratmak üzere 1994 yılında Boğaziçi Üniversitesi bünyesinde kurulmuştur.

Yürüteceği ve destekleyeceği bilimsel projeler ve uygulamalar ile turizm alanında sürdürülebilirlik ilkesinin yaygınlaşmasına katkıda bulunmak Merkez'in amaçları arasındadır.

II. MERKEZİN TARİHÇESİ, AMACI VE HEDEFLERİ

Merkez, Boğaziçi Üniversitesi Rektörlüğü'ne bağlı olarak, Turizm İşletmeciliği Bölümü'nün desteği ile 13 Mayıs 1994 yılında kurulmuştur. TUYGAR, kurulduğu tarihten itibaren Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü'nün (UNWTO) "Affiliate Member" üyesidir. Ayrıca BMDTÖ'nün bilgi ağı (UNWTO Knowledge Network) üyeleri arasındadır.

Amacı ve Hedefleri

- Ulusal ve uluslararası karşılaştırmalı araştırmalar yapmak
- Sektör çalışanlarına, sivil toplum kuruluşlarına ve turizm politikası üreten merkez ve yerel yönetimlere yönelik eğitim programları geliştirmek ve sunmak
- Çalıştaylar, seminerler, konferanslar düzenlemek ve çalışma gruplarını koordine etmek
- Ulusal ve uluslararası düzeyde danışmanlık hizmetleri vermek

Tüm bu etkinliklerin amacı; üniversitelerdeki birimler ile üniversitelerarası etkileşimi geliştirirken, öğretim elemanları arasında, öğrencilerin kendi içlerinde ve öğretim elemanları ile öğrenciler arasında bilgi akışı ve etkileşimi sağlayarak eğitim ve araştırmaların kalitesini yükseltmektir.

III. MERKEZİN TEMEL POLİTİKA VE ÖNCELİKLERİ

Merkezin çalışmalarındaki odak noktası; bölgesel, ulusal ve uluslararası üniversiteler, STK ve sektör kuruluşları ile ortak proje, araştırma ve bilgi değişimi ağlarının örülmesi olmuştur.

IV. MERKEZDE YETKİ, GÖREV VE SORUMLULUKLAR

a) Örgüt Yapısı

Merkez Müdürü: Dr. Öğr. Üyesi Duygu Salman Öztürk

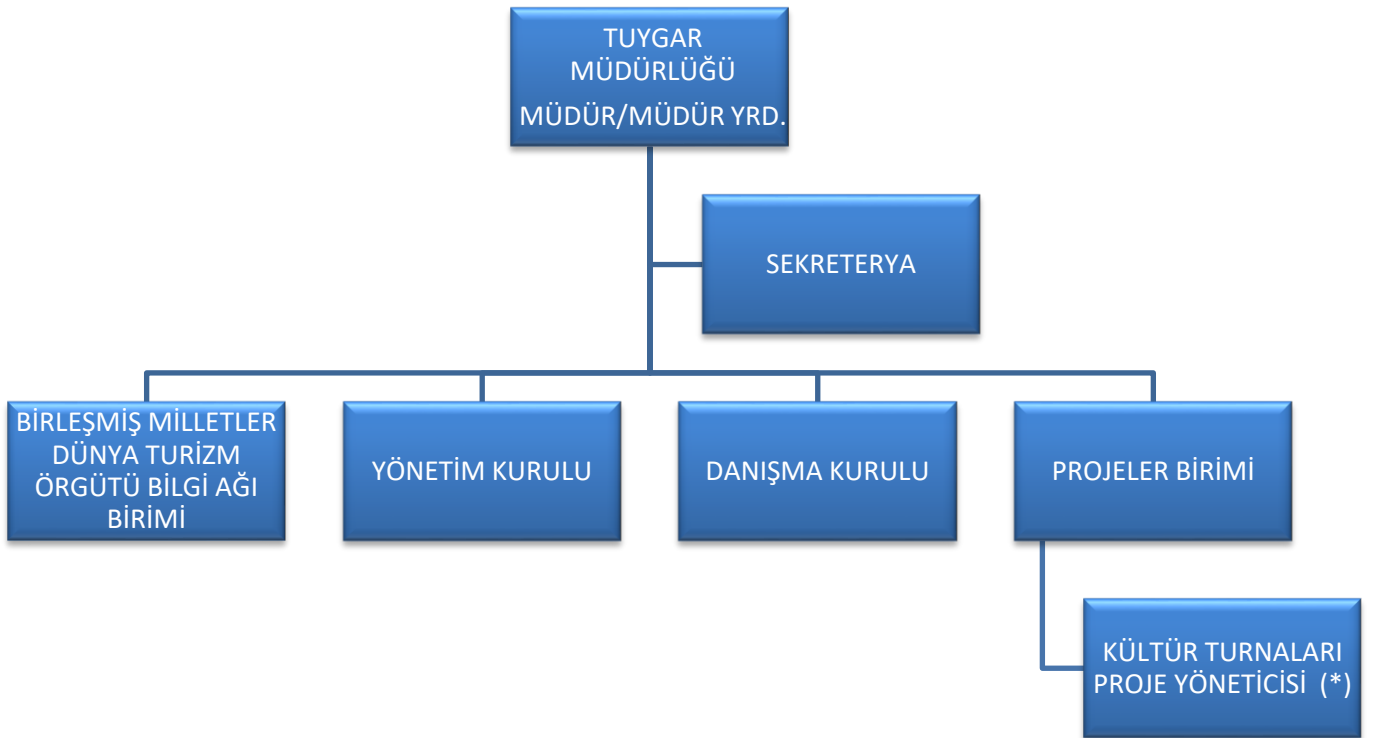
Merkez Müdür Yardımcıları: Doç. Dr. Evinç Doğan, Doç. Dr. Ahmet Uşaklı

Yönetim Kurulu Üyeleri: Dr. Öğretim Üyesi Duygu Salman Öztürk, Doç. Dr. Evinç Doğan, Doç. Dr. Ahmet Uşaklı, Prof. Dr. Maria Dolores Alvarez, Doç. Dr. Serkan Özel

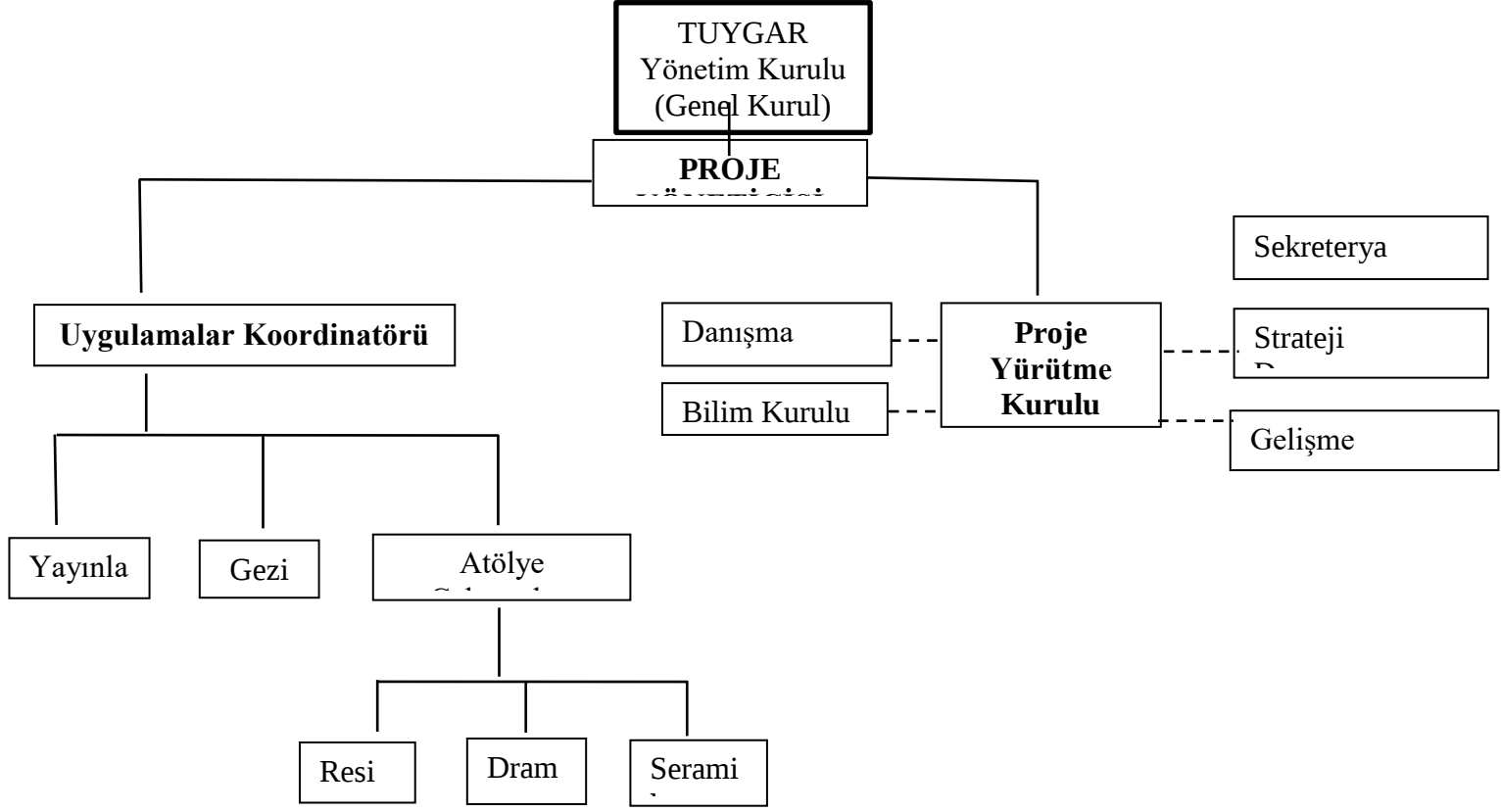
Danışma Kurulu Üyeleri: Prof. Dr. Perran Akan, Prof. Dr. Birgül Kutlu Bavraktar, Doc. Dr. Ezgi Erkmen, Prof. Dr. Bülent Himmetoğlu, Prof. Dr. Meral Korzay, Prof. Dr. Meltem Özturan, Prof. Dr. Fatma Ünsal, Öğr. Gör. Cüneyt Argun Genç, Doç. Dr. Özen Kırant Yozcu, Prof. Dr. Bengi Ertuna

b) Teşkilat Şeması

TUYGAR Merkezi teşkilat şeması aşağıda gösterildiği şekildedir.



(*)Kültür Turnaları (Diğer Adıyla: *İlimin, İlçemin Kültürel Mirasını Tanıyorum*) Proje Akış Şeması



Proje Yöneticisi: Prof. Dr. Bülent Himmetoğlu

Proje Yürütme Kurulu: Prof. Dr. Bülent Himmetoğlu, Prof. Dr. Bengi Ertuna, Doç. Dr. Serkan Özel.

c) Mali Yönetim

Görevin Adı (Harcama Yetkilisi/ Gerçekleştirme Görevlisi / Taşınır Kayıt Yetkilisi / Taşınır Kontrol Yetkilisi / İç Kontrol Görevlisi)	Unvan (Akademik personel ise), Adı ve Soyadı	Görev Şekli (Asil/Vekil)	2025 Mali Yılı Asil/Vekalet Tarihleri
Harcama Yetkilisi	Dr.Öğr.Üyesi Mustafa Metin Başbay Prof. Dr. İlhami Öztürk	Asil	14.02.2024 - 07.03.2025 07.03.2025 -
Gerçekleştirme Görevlisi	Dr. Öğr. Üyesi Duygu Salman Öztürk	Asil	14.02.2022 - 31.12.2025
Taşınır Kontrol Yetkilisi	İlhami Camcı	Asil	19.07.2022 – 05.2025
Taşınır Kayıt Yetkilisi	Uğur Menteşoğlu	Asil	14.06.2024- 05.2025

V. MERKEZ ÜYELERİNİN İDARİ GÖREVLERİ

Birimin Adı	Adı ve Soyadı	Görev Yaptığı Birim	Görevi	Başlangıç-Bitiş Tarihi
Turizm İşletmeciliği Bölümü	Dr. Öğr. Üyesi Duygu Salman Öztürk	TUYGAR	Müdür	Mart 2019 -
Turizm İşletmeciliği Bölümü	Doç. Dr. Evinç Doğan	Turizm İşletmeciliği Bölümü	Turizm İşletmeciliği Bölümü Staj Koordinatörü	2024 - 2025
		TUYGAR	TUYGAR Müdür Yardımcısı/Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2022 -
Turizm İşletmeciliği Bölümü	Doç. Dr. Ahmet Uşaklı	TUYGAR	TUYGAR Müdür Yardımcısı/Yönetim Kurulu Üyesi	Nisan 2022 -
		Yönetim Bilimleri Fakültesi	Dekan Yardımcısı	Haziran 2023– 1 Temmuz 2025
		İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	Dekan Yardımcısı	01.07.2025 -

Turizm İşletmeciliği Bölümü	Prof. Dr. Maria Dolores Alvarez	TUYGAR	TUYGAR Yönetim Kurulu Üyesi	2006-
Turizm İşletmeciliği Bölümü Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi Bölümü	Doç. Dr. Serkan Özel	Eğitim Teknolojisi UYGAR	Müdür	2023 -
		TUYGAR	TUYGAR Yönetim Kurulu Üyesi	2016-
		Matematik Eğitimi ABD	Başkan	2025-

a) Merkez Üyelerinin Kurul, Konsey ve Komisyon Üyelikleri (Üniversite İçi, Sürekli ve Geçici)

Birimin Adı	Adı Soyadı	Kurul/Konsey/ Komisyonun Adı	Görevi	Düzeyi	Başlangıç- Bitiş Tarihi
Turizm İşletmeciliği Bölümü	Doç. Dr. Evinç Doğan	İstihdam Süreçleri Komisyonu	Üye	Bölüm	2022 -
		Fakülte Kurulu	Üye	Fakülte	2023 - 2025
Turizm İşletmeciliği Bölümü	Prof. Dr. Maria Dolores Alvarez	YBF Kalite Komisyonu	Üye	Fakülte	2022 - 2025
Turizm İşletmeciliği Bölümü	Dr. Öğr. Üyesi Duygu Salman Öztürk	Cinsel Tacizi Önleme Komisyonu	Üye	Üniversite	2016 -
		Disiplin Komisyonu	Üye	Bölüm	2016 -
		TRM 492 Koordinatörü	Koordinatör	Bölüm	2018 -
		YBF Eğitim Öğretim Komisyonu	Üye	Fakülte	2023 - 2025
		İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi Komisyonu	Üye	Üniversite	Haziran 2023-
Turizm İşletmeciliği Bölümü	Doç. Dr. Ahmet Uşaklı	YBF Uygulamalı Eğitimler Komisyonu	Başkan	Fakülte	Kasım 2021 – 1 Temmuz 2025
		Senato Usul ve Esaslar Komisyonu	Üye	Üniversite	Şubat 2022 -
		YBF Eğitim Öğretim Komisyonu	Başkan	Fakülte	Haziran 2023 - 01.07.2025
		HSS (Humanities and Social Sciences) Dersleri Belirleme Komisyonu	Üye	Üniversite	Temmuz 2023-

		Merkezi Yerleştirme Puanıyla Yatay Geçiş Başvurularını Değerlendirme Komisyonu	Üye	Üniversite	Temmuz 2023- 1 Temmuz 2025
		Yurt Dışından Öğrenci Kabul Komisyonu	Üye	Üniversite	Temmuz 2023- 1 Temmuz 2025
		Öğrenci Değişim ve Yerleştirme Komisyonu	Üye	Üniversite	1 Eylül 2025 -
		BÜYEM Yönetim Kurulu	Üye	Üniversite	Ocak 2024 -
Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi Bölümü	Doç. Dr. Serkan Özel	BÜ Eğitim Fakültesi Dergisi Yayın Kurulu	Editör	Eğitim Fakültesi	2021-

b) Merkez Üyelerinin Kurul, Konsey ve Komisyon Üyelikleri (Üniversite Dışı, Sürekli ve Geçici)

Birimin Adı	Adı Soyadı	Kurum/Kurul/Konsey/Komisyonu n Adı	Görevi	Başlangıç-Bitiş Tarihi
Turizm İşletmeciliği Bölümü	Dr. Öğretim Üyesi Duygu Salman Öztürk	UN-FAO Mountain Partnership	Üye-TUYGAR Merkez temsilcisi	2022-
Turizm İşletmeciliği Bölümü	Prof. Dr. Maria Dolores Alvarez	UNWTO Knowledge Network	Üye-TUYGAR Merkez Temsilcisi	2011-
		Journal of Hospitality and Tourism Management – Yayın Kurulu	Üye	2017-
		Current Issues in Tourism Dergisi – Yayın Bilim Kurulu	Üye	2014-
		Advances in Hospitality and Tourism Research Dergisi- Yayın Bilim Kurulu	Üye	2013-
		Journal of Hospitality Marketing and Management Dergisi- Yayın Bilim Kurulu	Üye	2007-

		Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Dergisi- Yayın Bilim Kurulu	Üye	2007-
		Tourism Planning and Development Dergisi- Yayın Bilim Kurulu	Üye	2006-
		Anatolia: Turizm Araştırmalar Dergisi -Yayın Bilim Kurulu	Üye	2011-
Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi Bölümü	Doç. Dr. Serkan Özel	Matematik Eğitimcileri Derneği	Kurucu Üye	2012-
		Cognitive Development Society	Üye	2019-
		International Society of the Learning Sciences	Üye	2017
		TASAM Eğitim Sanayi ve Teknoloji Enstitüsü	Danışma Kurulu Üyesi	2018-
		Journal of Experimental Psychology: Applied	Yardımcı Editör	2022-
		Cognitive Science Society	Üye	2021-
		Society for Research in Child Development	Üye	2023-
		Kriton Curi Çevre Vakfı	Mütevelli Heyeti Üyesi	2024- 2025
		Kriton Curi Çevre Vakfı	Yönetim Kurulu Üyesi	2025-
		Amerikan Psikoloji Derneği	Üye	2024-
Turizm İşletmeciliği Bölümü	Doç. Dr. Evinç Doğan	Matematik Eğitimcileri Derneği	Yönetim Kurulu Üyesi	2025-
		Humanities & Social Sciences Communications Dergisi - Yayın Bilim Kurulu	Üye	2022-
		Advances in Hospitality and Tourism Research Dergisi- Yayın Bilim Kurulu	Üye	2016-
		Anatolia: Turizm Araştırmalar Dergisi -Yayın Bilim Kurulu	Üye	2015-
		Border Crossing Dergisi - Yayın Bilim Kurulu	Üye	2014-
		DEPOT - Deindustrialization and the Politics of Our Time	Üye	2024-

Turizm İşletmeciliği Bölümü	Doç. Dr. Ahmet Uşaklı	Services Marketing Quarterly	Metodoloji Editörü	2 Ocak 2025 -
		Tourism Management Perspectives - Yayın Bilim Kurulu	Üye	2023-
		Journal of Hospitality and Tourism Insights - Yayın Bilim Kurulu	Üye	2021-
		Journal of Foodservice Business Research - Yayın Bilim Kurulu	Üye	2023-
		Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi -Yayın Bilim Kurulu	Üye	2020-

VI. FİZİKSEL YAPI

a) Merkeze ait Eğitim Alanları ve Derslikler

Merkeze ait eğitim alanı ve derslik bulunmamaktadır.

b) Merkeze ait Toplantı, Konferans ve Eğitim Salonlar

Yerleşke Adı	Adedi			Alanı (m ²)	Kapasite (Kişi)
	Toplantı Salonu	Konferans Salonu	Eğitim Salonu		
Araştırma Odası	1			21,49	8
Görüntülü Sunum Odası			1	21,82	12

c) Merkeze ait Başka Sosyal Alanlar

	Adet	Alan (m ²)	Kapasite (Kişi)
Sinema Salonu			
Öğrenci Toplulukları			
Öğrenci Kulüpleri			
Öğrenci Çalışma/ Seminer/ Çalıştay Alanı	1	72,82	30
Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) ve Bilgisayar Odası	1	20,97	5

d) Merkez Tarafından Kullanılan Hizmet Alanları

Hizmet Alanları	Ofis Sayısı	Alan (m ²)	Kullanan Kişi Sayısı
Akademik Personel Hizmet Alanları (Müdür Odası)	1	17,10	1
İdari Personel Hizmet Alanları (Proje Yöneticisi ve Çalışanları)	1	32,85	3

e) Merkezde Bulunan Ambar, Arşiv ve Atölyeler

	Adet	Alan (m ²)
Ambar Alanları		
Arşiv Alanları	1	21,13
Atölyeler (Ayrı, ayrı belirtilmelidir)		

VII. MERKEZDE BULUNAN TAŞINIR MALZEME LİSTESİ

Hesap Kodu	I. Düzey Kodu	II. Düzey Kodu	Dayanıklı Taşınır	Ölçü Birimi	Miktar
150			İlk Madde ve Malzemeler		
150	01	08	Bilişim Malzemeleri	Adet	2
150	13	04	Büro Makineleri Grubu Yedek Parçaları	Adet	3
253			Tesis, Makine ve Cihazlar		
253	02	05	Güç Elektroniği ve Basınçlı Makineler ile Aletleri	Adet	1
253	03	01	Yıkama, Temizleme ve Ütüleme Cihaz ve Araçları	Adet	1
255			Demirbaşlar Grubu		
255	02	01	Bilgisayarlar ve Sunucular	Adet	8
255	02	02	Bilgisayar Çevre Birimleri	Adet	5
255	02	03	Tekstir ve Çoğaltma Makineleri	Adet	1
255	02	04	Haberleşme Cihazları	Adet	3
255	02	05	Ses, Görüntü ve Sunum Cihazları	Adet	3
255	02	99	Diğer Büro Makineleri ve Aletleri Grubu	Adet	1
255	03		Mobilyalar Grubu		
255	03	01	Büro Mobilyaları	Adet	104
255	03	02	Misafirhane, Konaklama ve Barınma Amaçlı Mobilyalar	Adet	4
255	03	05	Seminer ve Sunum Amaçlı Ürünler	Adet	1

VIII. BİLGİ VE TEKNOLOJİK KAYNAKLAR

a) Merkez Tarafından Kullanılan Lisanslı Yazılımlar

Merkez tarafından kullanılan lisanslı yazılım bulunmamaktadır.

b) Merkezde Kullanılan Teknolojik Kaynakların Kullanım Amaçları

	Adet			
	Eğitim	Hizmet	İdari	Araştırma
Masa Üstü Bilgisayar Sayısı	1	3	2	
Taşınabilir Bilgisayar Sayısı	1			1

c) Merkezde Kullanılan Diğer Bilgi ve Teknolojik Kaynakların Kullanım Amaçları

	Adet			
	Eğitim	Hizmet	İdari	Araştırma
Projeksiyon	1			
Yazıcı			1	
Baskı Makinesi				
Fotokopi Makinesi			1	
Faks				
Fotoğraf Makinesi		1		
Kameralar				1
Televizyonlar				
Tarayıcılar			1	

IX. İNSAN KAYNAKLARI

a) Merkezde Fiilen Çalışan Personelin; Ünvan/Görev, Cinsiyet, Hizmet Yılı, Eğitim Durumu ve Meslek İtibariyle Dökümü

Adı, Soyadı ve Kadro Ünvanı	İdari Personel ise Hizmet Sınıfı	Akademik Personel ise Anabilim Dalı	Eğitim Durumu	Hizmet Yılı		Cinsiyeti
				Akademik Personel	İdari Personel	
Dr. Öğretim Üyesi Duygu Salman Öztürk Müdür		Turizm İşletmeciliği Bölümü	Doktora	18		Kadın
Prof. Dr. Maria Dolores Alvarez		Turizm Pazarlaması	Doktora	25		Kadın
Doç. Dr. Serkan Özel		Matematik ve Fen Bilimleri Eğitimi Bölümü	Doktora	20		Erkek
Doç. Dr. Ahmet Uşaklı Müdür Yardımcısı		Turizm İşletmeciliği Bölümü	Doktora	7		Erkek
Doç. Dr. Evinç Doğan Müdür Yardımcısı		Turizm İşletmeciliği Bölümü	Doktora	5		Kadın
Makbule Ordu	Programcı		Yüksek Lisans		13	Kadın

b) Merkezde Fiilen Çalışan Personelin Yaş Dağılımı

	21–25 Yaş	26–30 Yaş	31–35 Yaş	36–40 Yaş	41–50 Yaş	51- Üzeri	Toplam
Akademik Personel (Kişi Sayısı)					4	1	5
İdari Personel (Kişi Sayısı)					1		1
4/B’li İdari Personel							

c) Merkezde Fiilen Çalışan Engelli Personel Bilgileri

Ünvanı	Özürlü Personel Sayısı	Özürlülük Durumu/Derecesi
Bilgisayar İşletmeni	1	42

X. SUNULAN HİZMETLER**a) Merkez Tarafından Düzenlenen Eğitim Programları**

2025 faaliyet yılında Merkez tarafından düzenlenen eğitim bulunmamaktadır.

b) Merkez Tarafından Sunulan Danışmanlık Hizmetleri

Danışmanlık Sunulan Kuruluş	Danışmanlık Sunan Kişi(ler)	Görev Alan Merkez Üyeleri	Danışmanlık Süresi	Merkeze Sağlanan Gelir
1. Dokuz Eylül ve Ege Üniversitesi “Kültür Turnaları (İİKMT) Projesi İzmir İlçeleri uygulama danışmanlığı”	Prof. Dr. Meral Korzay	Prof. Dr. Meral Korzay Prof. Dr. Bülent Himmetoğlu	İhtiyaç çerçevesinde- açık uçlu.	Sosyal sorumluluk çerçevesinde danışmanlık yapılmaktadır.
2. Türkan Sabancı Görme Engelliler İlköğretim Okulu “Kültür Turnaları (İİKMT) Projesi- Kapsayıcı uygulamalar danışmanlığı	Prof. Dr. Bülent Himmetoğlu	Prof. Dr. Bülent Himmetoğlu	İhtiyaç çerçevesinde- açık uçlu.	Sosyal sorumluluk projesi olarak yapılmaktadır.

3. Antandros Derneği, Balıkesir Büyükşehir Belediyesi “Kültür Turnaları (İİKMT) Projesi Balıkesir uygulama danışmanlığı”	Prof. Dr. Bülent Himmetoğlu Doç.Dr. Evinç Doğan	Prof. Dr. Bülent Himmetoğlu Doç.Dr. Evinç Doğan	İhtiyaç çerçevesinde- açık uçlu.	Sosyal sorumluluk çerçevesinde danışmanlık yapılmaktadır.
--	--	--	---	---

Danışmanlık faaliyetleri talep ve ihtiyaca göre devam etmektedir. 2025 faaliyet yılında açık uçlu olarak devam edilen danışmanlıklar kapsamında danışmanlık hizmeti verilmemiş ve ilgili kurumları temas devam ettirilmiştir.

XI. ARAŞTIRMA ALANLARI

a) Araştırma Laboratuvarları

Laboratuvar Adı	Bulunduğu Kampüs	M ²	Amacı (Araştırma/Eğitim)
Bilgisayar Odası	Hisar	20,97	Araştırma ve Eğitim

b) Hizmet Laboratuvarları

Merkezimizde hizmet laboratuvarı bulunmamaktadır.

XII. TOPLUMA HİZMET

Birimin, 2024 yılında “Topluma Hizmet” olarak yapılan faaliyetler ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri ile bağlantıları aşağıda belirtilmiştir.

1.BUILDING MARKETS ve TUYGAR MERKEZ “Business survival analysis of Syrian-owned enterprises in Türkiye” Projesi BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri – 8 ve 17 (SDG 8 ve SDG 17) İlişkisi

Merkez, Business Markets (<https://buildingmarkets.org/>) ile proje iş birliğini devam ettirerek diğer tüm sektörlerle birlikte turizm sektöründeki küçük işletmeler için kapsayıcı bir ekonomik sistem geliştirmeyi hedefleyen ve bunu yerel-global işbirliği içerisinde yapan bir ağı parçası haline gelmiştir.

Merkez bu çalışmaları ile Birleşmiş Millet Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin 17.sinin “**Amaçlar için Ortaklık**” (SDG 17-Partnerships for the Goals) hedefinin alt kırılımı olan (17.8) hedeflere ulaşılabilmesi için bilgi ve uzmanlık paylaşan “**Çok paydaşlı ortaklıkların çoğaltılması**” maddesine destek veren çalışmalar içerisinde bulunmuştur.

Merkez ayrıca bu çalışmaları ile Birleşmiş Millet Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin 8. Sinin “**İnsana Yakışır İş ve Büyüme**” (SDG 8-Decent Work and Economic Growth) hedefine destek veren çalışmalar içerisinde bulunarak, istikrarlı, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi, tam ve üretken istihdamı ve herkes için –kapsayıcı - insana yakışır işleri desteklemektedir.

2. GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL (GSTC) İLE YÜRÜTÜLEN ÇALIŞMALAR VE BM SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFİ – 17 (SDG 17) İLİŞKİSİ

Merkez, 2024 senesinde sürdürülebilir turizmde en iyi uygulamaları elde etmek için çaba gösteren, ulusal ve bölgesel hükümetler, önde gelen seyahat şirketleri, oteller, tur operatörleri, sivil toplum kuruluşları (STK'lar), bireyler ve topluluklar dahil olmak üzere çeşitli ve küresel bir üyeliği temsil eden bir kuruluş olan Global Sustainable Tourism Council ile iş birliği yaparak proje geliştirmiştir.

Merkez bu çalışmaları ile Birleşmiş Millet Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin 17.sinin “**Amaçlar için Ortaklık**” (SDG 17-Partnerships for the Goals) hedefinin alt kırılımı olan (17.8) hedeflere ulaşılabilmesi için bilgi ve uzmanlık paylaştan “**Çok paydaşlı ortaklıkların çoğaltılması**” maddesine destek veren çalışmalar içerisinde bulunmuştur.

3. KÜLTÜR TURNALARI (İİKMT) PROJESİ VE BM SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFİ – 11 İLİŞKİSİ

Kültür Turnaları (eski adı ile İİKMT) ismi ile yürütülen proje Birleşmiş Millet Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin 11.si olan “Sürdürülebilir Şehirler ve Yaşam” (SDG 11 – Sustainable Cities and Life) hedefinin alt kırılımı olan (11.4) “**Dünya’nın kültürel ve doğal mirasını korumak ve sahip çıkmak için çalışmaları desteklemek**” maddesini direk olarak destekleyen ve kültürel mirasın çocuklara aktarımını sağlayan bir projedir.

4. DETOUR: Developing Resilient Tourism Ecosystems along Mediterranean Routes /SMP COSME PROGRAMME PROJESİ - VE BM SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFİ – 8 10, 13 ve 17 İLİŞKİSİ

Akdeniz Rotaları Boyunca Dayanıklı Turizm Ekosistemlerinin Geliştirilmesi, Avrupa Birliği tarafından SMP COSME programı kapsamında desteklenen bir projedir ve Akdeniz bölgesindeki kırsal, kültürel ve tarihi rotalar boyunca turizm ekosistemlerinin geliştirilmesini destekleyerek sürdürülebilir, kapsayıcı ve dayanıklı turizmi teşvik etmeyi amaçlamaktadır.

Alt başlıklarında ekosistemi dijitalleşme ve yeşil dönüşüm, turizmde çeşitlenme, dijital pazarlanma ve kapsayıcılık alanlarında güçlendirmeyi hedefleyen proje bu kapsamıyla Birleşmiş Millet Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin 8., 10. Ve 13. Hedeflerine doğrudan katkıda bulunarak toplumsal fayda sağlamaktadır.

8. Hedefi olan “İnsana yakışır iş ve ekonomik büyüme” hedefinin alt kırılımı olan – “**8.9. 2030’a kadar istihdam yaratan ve yerel kültür ve ürünlerini teşvik eden sürdürülebilir turizmin desteklenmesi için politikalar oluşturulması ve uygulanması**” hedefine direk katkıda bulunmaktadır.

10. hedefi olan “Eşitsizliklerin Azaltılması” yani - *yaşa, cinsiyete, engelliliğe, ırka, etnik kökene, dine, ekonomik ya da başka bir statüye bakılmaksızın herkesin güçlendirilmesi ve sosyal, ekonomik ve siyasi olarak kapsanmasının desteklenmesi* hedefine direk katkıda bulunmaktadır.

13. Hedefi olan “İklim eylemi” hedefinin alt kırılımı olan - **13.1.** “İklimle ilgili tehlikelere ve doğal afetlere karşı dayanıklılığın ve uyum kapasitesinin bütün ülkelerde güçlendirilmesi” ve **13.3.** “İklim değişikliği azaltım, iklim değişikliğine uyum, etkinin azaltılması ve erken uyarı konularında eğitimin, farkındalık yaratmanın ve insani ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesi” hedeflerine direk katkıda bulunmaktadır.

Ayrıca Merkez bu projeye destek vererek. ile Birleşmiş Millet Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinin 17.sinin “Amaçlar için Ortaklık” (SDG 17-Partnerships for the Goals) hedefinin alt kırılımı olan (17.8) hedeflere ulaşılabilmesi için bilgi ve uzmanlık paylaşan “Çok paydaşlı ortaklıkların çoğaltılması” maddesine destek veren çalışmalar içerisinde bulunmuştur.

XII. MALİ BİLGİLER

BÜTÇE

Ekonomik Kod	Harcama Kalemleri	Bütçe Talebi (2026)
03.2.1.01	Kırtasiye Alımları	13.000,00 TL
03.2.1.02	Büro Malzemesi Alımları	
03.2.1.90	Diğer Kırtasiye ve Büro Malzeme Alımları	
03.2.2.02	Temizlik Malzemesi Alımları	
03.2.6.01	Laboratuvar Malzemeleri ile Kimyevi Temizlik Malzeme Alımları	
03.2.9.90	Diğer Tüketim Mal ve Malzeme Alımları	
03.5.1.02	Araştırma ve Geliştirme Giderleri Alımları	105.000,00 TL
03.5.1.03	Bilgisayar Hizmeti Alımları	65.000,00 TL
03.5.5.02	Taşıt Kiralama Giderleri	
03.7.1.01	Büro İşyeri ve Malzeme Alımları	
03.7.1.02	Büro ve İşyeri Makine ve Techizat Alımları	7.000 TL
03.7.3.02	Makine Techizat Bakım Onarım Giderleri	5.000 TL
03.7.1.90	Diğer Dayanıklı Mal ve Malzeme Alımları	
05.6.2.01	Uluslararası Kuruluşlara Üyelik Aidatı Ödemeleri (3.000,00 EURO)	151.129,80 TL (9.01.26 kuru ile
	Toplam	346.129,80 TL.

(*) Rektörlük tarafından UNWTO’ya ödenmektedir.

XIII. PERFORMANS BİLGİLERİ

a) Merkez Tarafından Düzenlenen Toplantılar

Faaliyet Türü	Düzenlenen Toplantı Sayısı			Katılan Akademik /İdari Personel Sayısı				
	Ulusal	Uluslararası	Toplam	Ulusal		Uluslararası		Toplam
				Akademik Personel	İdari Personel	Akademik Personel	İdari Personel	
Sempozyum ve Kongre								
Konferans								
Panel								
Seminer*	3		3	10				10
Açık Oturum								
Söyleşi								
Tiyatro								
Konser								
Sergi								
Turnuva								
Teknik Gezi								
Eğitim Semineri								
Tanıtım Toplantısı								
Toplantı								
Çalıştay**	4		4					

****Çalıştaylar öğrencilere açık-yönelik olarak düzenlenmiş olup, herbir çalıştaya yaklaşık 20 kadar öğrenci katılmıştır. Ancak tabloda yer bulunmadığından belirtilememektedir.**

Faaliyetin Tarihi (leri)	Faaliyetin Türü	Faliyetin Adı	Faaliyeti Yapan Birimin Adı
04 Mart 2025	Çalıştay	Vision, mission, values and objectives	TUYGAR Merkezi
17 Mart 2025	Çalıştay	External assessment	TUYGAR Merkezi
24 Mart 2025	Çalıştay	Internal assessment	TUYGAR Merkezi
22 Nisan 2025	Çalıştay	Strategy generation, selection and implementation	TUYGAR Merkezi
04 Mart 2025	Seminer	Events In Tourism And Social Sustainability Çok Disiplinli Seminer Serisi	TUYGAR Merkezi
27.03.2025	Seminer	Sosyal Sürdürülebilirlik: Finans Sektöründe Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Yönetimi	TUYGAR Merkezi

15.04.2025	Seminer	İstanbul'un Gastronomi Tarihine Bir Yolculuk Çok Disiplinli Seminer Serisi	TUYGAR Merkezi
------------	---------	--	----------------

b) Merkez Personelinin Merkez Amaçları Çerçevesinde Katılmış Olduğu Toplantılar

Faaliyet Türü	Merkez Amaçları Çerçevesinde KatılınanToplantı Sayısı			Katılan Akademik /İdari Personel Sayısı				
	Ulusal	Uluslararası	Toplam	Ulusal		Uluslararası		Toplam
				Akademik	İdari Personel	Akademik Personel	İdari Personel	
Sempozyum ve Kongre								
Konferans-Komite toplantısı		3	3			3		3
Panel								
Seminer	1	1	2	1		1		2
Açık Oturum								
Söyleşi								
Teknik Gezi								
Eğitim Semineri								
Atölye								
Çalıştay		1	1			1		1
Tanıtım Toplantısı								
On-line Toplantı								

Faaliyetin Tarihi (leri)	Faaliyetin Türü	Faaliyetin Adı	Faaliyeti Yapan Birimin Adı
24-26 Eylül 2025	Uluslararası Konferans	10th ATMC on Resilient Futures & Creative Placemaking	Turizm İşletmeciliği
27-28 Kasım 2025	Uluslararası Seminer	Planning green infrastructures for industrial cites	Turizm İşletmeciliği
30 Nisan – 3 Mayıs 2025	Uluslararası Konferans	6th Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON'25), Istanbul, Türkiye	The Association of Turkish Tourism Academics (TUADER)
24-26 Eylül 2025	Uluslararası Konferans	10th Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC 2025), Crete, Greece	Hellenic Mediterranean University
21-23 Kasım 2025	Uluslararası Çalıştay	DETOUR: Developing Resilient Tourism Ecosystems along Mediterranean Routes Workshop	Culture Routes Society

10 Mart 2025	Ulusal Seminer	Geçmişin Rollerinden Geleceğin Eşitliğine	Bilim Virüsü
--------------	-------------------	--	--------------

c) Merkez Ağırlıklı, Merkezin Katkısıyla Yapılan Çalışmalara Dayandırılarak Yayımlanan Bilimsel Yayınlar

BİRİMİN ADI	Kitap	Kitap Bölümü	Makale	Bildiri	Diğer
TUYGAR Merkezi	1	2	3	3	
Toplam	1	2	3	3	

Tek Yazarlı Kitap

	Kladou, S. & Usakli, A. (2025). Understanding Place and Destination Branding? Edward Elgar Publishing, UK. https://www.e-elgar.com/shop/gbp/understanding-place-and-destination-branding-9781035321032.html
--	---

⇒ **Çok Yazarlı Kitap**

	Kladou, S. & Usakli, A. (2025). An overview of place and destination branding. In Kladou, S. & Usakli, A. (Eds.), Understanding Place and Destination Branding? Edward Elgar Publishing, UK. https://www.e-elgar.com/shop/gbp/understanding-place-and-destination-branding-9781035321032.html
	Soysal Ali Kaan, Çağlar Evindar, DOĞAN EVİNÇ , Kılınç Halıcı Gülhan, ÜSTÜN KURT ZEYNEP BUKET. "Let's Meet at the Roman Bath": Tracing the Continuity Between the Absence and Presence. In Arslan Aysel, Cecchetti Alvise, Geritsen Fokke, GÜNATA GÜLŞAH, ÖZÇAKIR ÖZGÜN (Eds.) Archaeological Heritage and Liveable Cities. Isyanbul: Netherlands Institute in Turkey. 2025.

⇒ **Makale**

	Alvarez, M. D. , "Governance for the implementation of the sustainable development goals in tourism: a 2050 horizon paper", Tourism Review, 80: 209-220, Ocak 2025.
	Kladou, S., Lee, K., Usakli, A. , & Shi, Y. (2025). Wine destination brand equity in New- and Old-World wine countries: Exploring the moderating effect of wine involvement. Journal of Vacation Marketing. https://doi.org/10.1177/13567667251331620
	Ozekici, Y. K., Silik, C. E., & Usakli, A. (2025). Uncovering the perceptions and exploratory antecedents of artificial intelligence-backed robotic technology in the restaurant industry. Journal of Foodservice Business Research, 28(6), 1247-1277. https://doi.org/10.1080/15378020.2024.2318524

⇒ **Bildiri**

Yayımlanmış

	Efthymiadou, F., Erkmén, E., & Usakli, A. (2025, April 30–May 3). Hospitality resilience: How Turkish hotels innovate in times of economic hardship. Paper presented at the 6th Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON'25): Tourism for a Better World.
	Gunden Sorathia, N., Usakli, A. , & Collins, A. (2025, April 30–May 3). Factors influencing the adoption of artificial intelligence in hospitality and tourism higher education: The student perspective. Paper presented at the 6th Conference on Managing Tourism Across Continents (MTCON'25): Tourism for a Better World.
	Usakli, A. , & Gunden Sorathia, N. (2025, September 24–26). Green dining and the eco-gender gap: How sustainable restaurant practices shape green satisfaction, green brand image, and green brand equity. Paper presented at the 10th Advances in Tourism Marketing Conference (ATMC 2025), Heraklion, Crete, Greece.

Yayımlanmamış

	BATTİSTİ, L., CUOMO, F. & DOĞAN, E. (2025). Nature-based Solutions and Art for Sustainable Tourism: Revitalizing Private Natura 2000 Sites in Italy. Oral Presentation, ADVANCES IN TOURISM MARKETING CONFERENCE (ATMC 2025), Heraklion, 24-26 Sep. 2025.
	Kurutas, B. S., Özel, S. , & Çorlu, M. S. (2025, April 23-27). Effective Professional Development Characteristics From the Perspectives of Professional Development Coordinator, Facilitator, and Participants. Paper presented at American Educational Research Association (AERA) 2024 Annual Meeting, Denver, CO, USA.
	Yıldırım, F. B. & Özel S. (2025, Kasım 14-16). The Effect of Task Model and Format on Abstraction Strategies in Early Patterning. Paper presented at the 7th International Symposium of Turkish Computer and Mathematics Education (TURBILMAT-7), Antalya.
	Terzi, Z. & Özel S. (2025, Kasım 14-16). Exploring Unitizing Strategies in Middle School Students: Insights from Number Line, Fraction Circle, and Word Problem Tasks. Paper presented at the 7th International Symposium of Turkish Computer and Mathematics Education (TURBILMAT-7), Antalya.

d) Merkez Üyelerinin Aldıkları Hizmet, Bilim-Sanat, Teşvik Ödülleri

Ödül Türü	Ödül Adı	Ödül Sahibi	Ödülü Veren Kurum/Kuruluş
Bilim Ödülü			
Bilim Hizmet Ödülü			
Sanat Ödülü			
Sanatta Hizmet Ödülü			
Sanatta Teşvik Ödülü			
Araştırma Başarı Ödülü			
Bilimsel Yayınları Özendirme Ödülü	Akademik Teşvik Ödülü		
	Yayın desteği		
Diğer Ödüller	Akademik Teşvik Ödülü (Editörlük)		
	Öğretimde Üstün Başarı Ödülü	Maria D. Alvarez	Boğaziçi Üniversitesi Vakfı

e) Merkezde Sürdürülen Projeler ve Rapor Döneminde Tamamlanan Projeler

Kodu	Adı	Yürütücü- Ortak Yürütücü	Destekleyen Kurum/Kuruluş	Proje Bütçesi	Başlangıç Tarihi	Durumu
201401	*Kültür Turnaları (İİKMT) Projesi	Proje Yöneticisi: Prof. Dr. Bülent Himmetoğlu Proje Yürütme Kurulu: Prof. Dr. Bengi Ertuna, Doç. Dr. Serkan Özel Danışman: Prof. Dr. Meral Korzay			Mart 2019 – devam ediyor	2025 rapor yılı içerisinde devam eden bir faaliyet olmamıştır.
201401-1	Kültür Turnaları (İİKMT) Alt Projesi – Çeviriler, seslendirme ve müzikler					2025 rapor yılı içerisinde devam eden bir faaliyet olmamıştır.

202404	Syrian-Owned Businesses after the Earthquake in Türkiye – 2nd Part	Proje Yöneticisi: Dr. Öğr. Üyesi Duygu Salman Öztürk Proje Ekibi: Dr. Burçin Hatipoğlu, Dr. Eren Akkan, Dr. Kerem Gürses, Prof. Dr. Bengi Ertuna			10 Şubat 2024	Mart 2025 tarihinde tamamlandı
202409	GSTC Survey about Türkiye Sustainable Tourism Certification	Proje Yöneticisi: Dr. Öğr. Üyesi Duygu Salman Öztürk Proje Ekibi: Assoc. Prof. Dr. Halil Burak Sakal (Kapadokya Üniversitesi), Prof. Dr. Maria D. Alvarez, Prof. Dr. Bengi Ertuna			Eylül 2024	Ağustos 2025 tarihinde tamamlandı
202501	DETOUR: Developing Resilient Tourism Ecosystems along Mediterranean Routes SMP COSME PROGRAMME Grant Agreement number: 101181295	Proje Ekibinde Yer Alan TUYGAR personeli Dr. Öğr. Üyesi Duygu Salman Öztürk (eğitmen)			01 Ekim 2024	Devam ediyor - (Beklenen tamamlanma tarihi 30 Ekim 2027)

TABLODA YER ALAN PROJELERLE İLGİLİ GENEL BİLGİLENDİRME VE DURUM ÖZETLERİ ALTA VERİLMİŞTİR.

201401 KODLU Kültür Turnaları (İİKMT) Projesi Genel Bilgilendirme ve Durum Özeti **2025 rapor yılı içerisinde devam eden bir faaliyet olmamıştır.**

Proje genel bilgilendirme:

Projenin genel amacı, ilk ve orta öğretim seviyesindeki öğretmenlerde ve öğrencilerde İstanbul ve Türkiye'nin kültürel mirası hakkında farkındalık yaratmaktır.

2010 yılında İstanbul'un Kültür Başkenti seçilmesinin ardından, Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) "Evimiz İstanbul" projesini başlatmış ve projenin bir ürünü olarak geliştirilen "İstanbul Dersi" ilköğretim 3., 4. ve 5. sınıflarda uygulanmak üzere, seçmeli ders olarak müfredatta yerini almıştır. Kültürel mirası destekleyecek içerikte olan "Görsel Sanatlar" dersi de 1. sınıftan 8. sınıfa kadar okutulmaktadır. Eğitim sistemimizde yerini alan bu derslerin araç-gereçlerinin arttırılması ve çeşitlendirilmesi, ilgili bilim insanları tarafından desteklenmesi ve öğretmenleri de sürece katıp, bu araç-gereçlerin etkin olarak kullanılması projemizin amaçlarındandır. Özellikle dezavantajlı çocukların devam ettikleri dezavantajlı bölgelerdeki okullarda bu dersler kapsamında kaliteli araç-gereçlere ulaşım, İstanbul'un çeşitli kültürel miraslarının olduğu bölgelere erişimleri kısıtlı olduğu kadar bahsi geçen imkânlardan sosyal olarak erişimleri de oldukça sınırlıdır.

Bu bağlamda, proje ekibi, ilk etapta dezavantajlı olan okullarda okuyan 3., 4. ve 5. sınıf öğrencilerinin sosyal hizmetlere erişimini ve kültürel miras farkındalıklarını artırmayı hedefleyerek 2014 yılında bu projeye başlamıştır. Bu şekilde dezavantajlı çocuklara hizmet sunan kurumlar arasında iş birliğinin tesisi, dezavantajlı çocuklara hizmet sunan eğitimcilerin çocukların ihtiyaçlarına doğru bir şekilde cevap verebilmesi için gerekli araç-gereç ve yöntemlere sahip olmasını ve bu çocukları sosyal ve kültürel faaliyetlere yönlendirerek sağlıklı gelişimlerinin sağlanmasını hedeflenmiştir. Proje ilerleyen dönemde kendini finansal olarak destekleyebilmek için özel okullara da yayılmıştır.

202404 KODLU Refugee Entrepreneurship Research Excellence: "Syrian-Owned Businesses after the Earthquake in Türkiye" Building Markets Projesi Genel Bilgilendirme ve Durum Özeti

Girişimciliğin bir toplumu ayakta tutmada hizmet ettiği hayati işlev göz önüne alındığında, küçük ve orta ölçekli işletme (KOBİ) sahiplerinin bu tür olaylara ve sonrasındaki gelişmelere nasıl tepki verdiklerini anlamak zorunlu hale gelmektedir (Alesch ve diğerleri., 2001; Campagnolo ve diğerleri., 2022; Dinger ve diğerleri., 2019; Hällgren ve diğerleri.)

COVID-19 salgınının ardından, küresel ekonomik durgunluk ve Türkiye'deki siyasi istikrarsızlık nedeniyle Suriyelilerin incinebilirliği daha da artmıştır. Yakın zamanda, Türkiye'nin güneyinde yaşanan yıkıcı depremlerin (7,8 ve 7,5 büyüklüğünde) ardından, Suriyelilerin incinebilirlikleri çeşitlendi (örneğin, doğuştan gelen incinebilirliğe karşı durumsal incinebilirlik (Mendola and Pera 2022))

Suriyelilerin yarısından fazlası (1,86 milyon) depremin vurduğu 10 ilde yaşamaktadır (Mülteci Derneği, 2023). Bu coğrafyadaki işletmelerin (yerel ve Suriyeli) ve liderlerin depremin bozulmasına verdiği tepkileri incelemek, durumu nasıl yorumladıklarını, "kaosu düzene" nasıl dönüştürdüklerini incelemek (Hällgren vd., 2018, s. 37), yanıt vermek için bireysel ve grup olarak hangi stratejileri kullandıkları ve işletmelerin bu olağanüstü olaydan sonra hayatta kalıp kalamayacaklarını öğrenmek değerlidir.

Türkiye'deki deprem sonrasında Suriyelilere ait işletmelerin durumunu incelemeyi amaçlayan bu araştırma 2025 yılı içerisinde tamamlanmış ve 11 Mart 2025'te raporu yayınlanmıştır. Raporun İngilizce, Türkçe ve Arapça dillerinde özetlerine ve tam raporlara TUYGAR Merkez web sitesinden ulaşılabilir.

202409 KODLU Global Sustainable Tourism Council: Türkiye Otellerinin Sürdürülebilir Turizm Sertifikasyonu Sürecine Yönelik Tutumları Projesi Genel Bilgilendirme ve Durum Özeti

Türkiye'deki otellerin sürdürülebilir turizm sertifikasına yönelik tutumlarını ve karşılaştıkları faydaları / zorlukları anlamayı hedefleyen proje Ağustos 2025 tarihinde tamamlanmıştır. Rapora TUYGAR Merkez web sitesinden ulaşılabilir.

202501 KODLU DETOUR: Developing Resilient Tourism Ecosystems along Mediterranean Routes Projesi Genel Bilgilendirme ve Durum Özeti

DETOUR – Akdeniz Rotaları Boyunca Dayanıklı Turizm Ekosistemlerinin Geliştirilmesi, Avrupa Birliği tarafından SMP COSME programı kapsamında desteklenen bir projedir. Projenin toplam süresi 36 aydır (1 Kasım 2024 – 31 Ekim 2027).

DETOUR, Akdeniz bölgesindeki kırsal, kültürel ve tarihî rotalar boyunca turizm ekosistemlerinin geliştirilmesini destekleyerek sürdürülebilir, kapsayıcı ve dayanıklı turizmi teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Proje, özellikle yavaş ve deneyim odaklı turizm alanında faaliyet gösteren küçük ve orta ölçekli işletmeleri (KOBİ'ler) ve yerel paydaşları hedeflemekte; bu aktörlerin finansman fırsatlarına erişimini, dijital araçları benimsemelerini ve yenilik yapma, büyüme ve Avrupa ile küresel ölçekte rekabet etme kapasitelerini güçlendirmelerine yardımcı olmaktadır.

TUYGAR Merkez sürdürülebilir, kültürel ve sınır ötesi turizmi teşvik etmeyi amaçlayan; aynı zamanda yerel kapasitenin geliştirilmesine ve yeniliğin desteklenmesine katkı sağlayan projenin altında yer alan 5 aşamadan **ilk 3 aşamada yer almaktadır.**

1. Araştırma

Pilot bölgelerdeki turizm eğilimleri, yerel değerler ve ihtiyaçlara ilişkin verilerin toplanması ve analiz edilmesi; proje kapsamındaki tüm faaliyetlere yön verecek bir bilgi temeli oluşturulması.

2. Temel turizm paydaşları için kapasite geliştirme

Proje ülkelerinde, bilgi paylaşımı faaliyetleri aracılığıyla çarpan etkisi yaratacak olan temel turizm paydaşları ile sektörler arası uzman ve profesyonellere yönelik eğitimler.

3. KOBİ'ler için eğitim

Seçilen yürüyüş rotaları boyunca faaliyet gösteren küçük ve orta ölçekli turizm işletmelerinin sürdürülebilir turizm, dijital araçlar ve turizm ürünü geliştirme alanlarındaki becerilerini güçlendirmeye yönelik, ihtiyaca özel eğitim ve mentorluk programları.

4. Yenilikçi Projeler için Mini Hibeler

Proje ülkelerinde seçilen yürüyüş rotaları boyunca faaliyet gösteren KOBİ ortaklıkları tarafından geliştirilen küçük ölçekli, yenilikçi turizm projelerine; hizmet seviyesini artırmak, çekiciliği güçlendirmek ve sürdürülebilirliği desteklemek amacıyla sağlanan mali destek.

5. İletişim ve Yaygınlaştırma

Proje çıktıları ve pilot destinasyonların daha geniş kitlelere tanıtılması için kapsamlı iletişim kampanyaları, turizm fuarlarına katılım, seyahat blogger'larıyla iş birlikleri ve eğitim amaçlı gezi

XIV. MERKEZ'İN 2026 YILI İÇİN YILLIK ÇALIŞMA PROGRAMI

Performans Değerlendirme Kriterleri

Kriterler	Sayısal Hedef
Proje sayısı (devam eden)	2
Proje sayısı (2026 yılı hedeflenen yeni projeler)	1
TRM 492 Tourism Research Topics-Araştırma Projeleri desteği	1
Eğitim programı geliştirme, uygulama ve danışmanlık	1
Seminer, çalıştay vb. toplantılar	3

XV. MERKEZİNİZİN 2025 YILINDA GÖREV ALANINA GİREN FAALİYETLERİ DIŞINDA YAPMIŞ OLDUĞUNUZ ÇALIŞMALAR VE YUKARIDA TANIMLANAMAYAN FAALİYETLER:

Merkezin faaliyet yılında devam eden ve yeni başlayan üyelik ve ortaklıkları alttaki tabloda belirtilmiştir.

Üyelik/Ortaklık Adı	Uluslararası	Ulusal	Üyelik/Ortaklığın Başladığı Tarih
UNWTO Affiliate Member	X		Mayıs 1994 – Devam ediyor
UNWTO Knowledge Network	X		2011 – Devam ediyor
UNFAO Mountain Partnership Member	X		Aralık 2022 – Devam Ediyor

XVI. ÖZDEĞERLENDİRME

• Genel yol gösterici başlıklarınız (rubrics) var mı?

Merkezde yürütülen faaliyetlerin özellikleri, içerikleri ve paydaşların kullandığı ölçütler önemli miktarda farklılık gösterdiğinden değerlendirmeler proje bazlı ölçütlerle yapılmaktadır. Proje bazlı ölçütler, proje başında kullanılan yol gösterici analitik rubrikten ziyade holistik rubrik niteliğinde olup projenin belirlediği hedeflere genel olarak ne ölçüde ulaştığını değerlendirmektedir. 2025 faaliyet döneminde de proje/etkinlik bazlı ölçütler kullanılmaya devam edilmiştir.

• Mevcut durumunuzdan bir adım öteye gitmek için neler yaptınız.

*Business Markets (<https://buildingmarkets.org/>) ile işbirliği yaparak 2023 senesinde başlayan “Syrian-Owned Businesses after the Earthquake in Türkiye” projesi 2025 yılında tamamlanarak raporu yayınlanmıştır. Proje, Merkezi diğer tüm sektörlerle birlikte turizm sektöründeki küçük işletmeler için kapsayıcı bir ekonomik sistem geliştirmeyi hedefleyen ve bunu yerel-global iş birliği içerisinde yapan bir ağın parçası haline getirmektedir.

Merkezin sahip olduğu önemli fırsatlardan biri olan “turizmin sürdürülebilir kalkınmaya yapabileceğı katkılara verilen önemin artması” konusu ile ilgili uluslararası iş birlikleri gerçekleştirilmiş ve Global Sustainable Tourism Council ile birlikte yeni bir proje geliştirilmiştir.

*GSTC, sürdürülebilir turizmde en iyi uygulamaları elde etmek için çaba gösteren ulusal ve bölgesel hükümetler, önde gelen seyahat şirketleri, oteller, tur operatörleri, sivil toplum kuruluşları (STK'lar), bireyler ve topluluklar dahil olmak üzere çeşitli ve küresel bir üyeliğı temsil eden bir kuruluştur.

GSTC ile birlikte yürütölen proje Türkiye’deki otellerin sürdürülebilir turizm sertifikasına yönelik tutumlarını ve karşılaştıkları faydaları / zorlukları anlamayı hedeflemiş ve Ağustos 2025 tarihinde tamamlanmıştır. Proje raporuna Merkez web sitesinden ulaşılacaktır.

*Bu iki projeye ek olarak TUYGAR Merkez 2025 senesinde Dr.Öğr.Üy.Duygu Salman Öztürk ün katılımı ile DETOUR – Akdeniz Rotaları Boyunca Dayanıklı Turizm Ekosistemlerinin Geliştirilmesi projesine dahil olmuştur. Proje Avrupa Birliğı tarafından SMP COSME programı kapsamında desteklenen bir projedir. Projenin toplam süresi 36 aydır (1 Kasım 2024 – 31 Ekim 2027).

DETOUR, Akdeniz bölgesindeki kırsal, kültürel ve tarihî rotalar boyunca turizm ekosistemlerinin geliştirilmesini destekleyerek sürdürülebilir, kapsayıcı ve dayanıklı turizmi teşvik eden proje uluslararası alanda Avrupa Birliğı tarafından desteklenirken, yerelde Culture Routes Society tarafından koordine edilmekte ve üç ülkenin katılımı ile devam etmektedir. Merkez projenin bir parçası haline gelerek yerel-global iş birliğı ağlarının içerisindeki pozisyonunu güçlendirmiştir.

- **Hedeflerinizi gerçekleştirmek için hangi çalışmalarda bulundunuz.**

Başarı ile tamamlanan uluslararası iş birlikleri (Building Markets ve Global Sustainable Tourism Council) 2025 faaliyet döneminin en belirgin çalışmaları olarak ortaya çıkmaktadır.

- **Hedefinizin ne kadarına ulaştınız? Ulaşamadıysanız eksikleriniz ve gerekçeleri nelerdir?**

TUYGAR Merkez’de yapılan çalışmalar ve projelerin tamamı konu itibari ile İİBF Turizm İşletmeciliğı Bölümü akademik personeli tarafından geliştirilmekte ve yürütölmektedir. 2025 yılı içerisinde Turizm İşletmeciliğı Bölümü’nün küçölmeye deam etmesi ve Turizm İşletmeciliğı Bölümü’ndeki az sayıda akademik personelin (Merkez Müdürü dahil olmak üzere) idari ve akademik yüklerinin artması Merkez’in performansını da olumsuz yönde etkilemiştir. Özellikle Eğitim programı geliştirme, uygulama ve danışmanlık vermek ve proje geliştirmek ve yürötmek gibi faaliyetlerin gerektirdiğı akademik destek düşünöldüğünde hedeflerdeki eksiklerin sebepleri anlaşılacaktır.

2025 Faaliyet Yılı Planlanan-Gerçekleşen Hedef Karşılaştırması

Kriterler	Sayısal Hedef	Gerçekleşen Hedef
Proje sayısı (devam eden)	2 (Building M. + GSTC)	2 (tamamlandı)
Proje sayısı (2025 yılı hedeflenen yeni projeler)	1	1 (başladı/devam ediyor)
TRM 492 Tourism Research Topics-Araştırma Projeleri desteğı	2	0
Eğitim programı geliştirme, uygulama ve danışmanlık	1	0
Seminer, çalıştay vb. toplantılar	3	5
Danışmanlık hizmetleri	1	0

- **Hedef üstü çalışmanız oldu mu? Bunu nasıl bir çalışma sayesinde başardınız.**

Hedef üstü gerçekleşen çalışmalarımız:

Merkezin katkısıyla yapılan çalışmalara dayandırılarak yayımlanan bilimsel yayınların bir önceki rapor yılına oranla artmasındaki başarı Merkez destekli çalışan akademik personelin yüksek akademik performansı sayesinde gerçekleşmiştir. Buna ek olarak Merkez'in düzenlediği ve katıldığı seminer, çalıştay ve toplantıların önceki rapor yılındaki hedefin üstünde gerçekleşmesi de yine Merkez'e destek veren akademik personelin yüksek performansı sayesinde gerçekleşmiştir.

- **Diğer Merkezler ile iş birliği yaptınız mı?**

Rapor döneminde Boğaziçi Üniversitesi'nin diğer merkezleri ile ortak bir çalışmamız olmamıştır.

- **2026 Yılı hedefleriniz nelerdir?**

2025 yılı ile ilgili revize edilmiş sayısal hedefler faaliyet raporu Bölüm XIV'te de gösterildiği gibi altta yer almaktadır.

Kriterler	Sayısal Hedef
Proje sayısı (devam eden)	2
Proje sayısı (2026 yılı hedeflenen yeni projeler)	1
TRM 492 Tourism Research Topics-Araştırma Projeleri desteği	1
Eğitim programı geliştirme, uygulama ve danışmanlık	1
Seminer, çalıştay vb. toplantılar	3